

RÉPONSE DE SCGM À UNE DEMANDE D'INFORMATION

Origine : Demande de renseignements en date du 31 août 2000

Demandeur : Action réseau consommateurs (ARC) et
La Fédération des associations d'économie familiale (FACEF)

Question 12.

- 12.1 La SCGM a-t-elle procédé à une estimation du marché qu'elle pourrait perdre dans le cadre du dégroupement des tarifs et fait des prévisions pour ces pertes de marché à court et moyen termes ?
- 12.2 Si oui, la SCGM a-t-elle fait des simulations et/ou des études de sensibilité pour évaluer les conséquences tarifaires sur ses clients existants (notamment résidentiels) des différentes pertes de parts de marché qu'elle pourrait subir ?
- 12.3 Expliquer et produire les méthodes et résultats de ces simulations.
- 12.4 Est-ce que l'impact possible des pertes de part de marché sur les coûts échoués ont été évalués ? Si oui, sont-ils inclus dans les simulations et les produire. Si non, expliquer pourquoi.
-

Réponse

Non. Nous n'avons pas évalué les pertes de marché possibles au niveau du T, É et C. Nous nous sommes plutôt concentrés à concevoir des tarifs qui reflètent nos coûts de sorte que si les clients ne choisissent plus nos services, nous devrions être indifférents puisque :

- SCGM sera en mesure d'éviter ces coûts (sauf potentiellement à court terme pour les coûts échoués); ou
- si le client choisit un autre fournisseur, c'est que cela lui sera bénéfique, ce qui devrait globalement améliorer la position concurrentielle du gaz naturel.

Il ne faut pas oublier que l'important pour le distributeur c'est que le client continue à utiliser le gaz naturel, et par le fait même sa composante distribution, d'autant plus que son rendement se fait principalement sur cette composante.

Nous croyons qu'à partir du moment où le dégroupement des tarifs n'a pas d'effet significatif sur la position concurrentielle du distributeur, la part de marché du distributeur ne devrait pas changer. Le dégroupement des tarifs n'amène qu'une façon différente d'exprimer les tarifs du distributeur.